

Die KI-Datenschutz-Ampel für Controller & Buchhalter

Welche Zahlen dürfen in ChatGPT, Copilot & Co. — und wie schickst du sie sicher?
Der praktische Check, bevor du Firmendaten in eine KI tippst.

Die 10-Sekunden-Frage: „Braucht die KI echte Namen, um meine Frage zu beantworten?“

Fast immer lautet die Antwort **nein**. Dann schick sie auch nicht mit. Alles Weitere unten ist nur der Plan für die Fälle, in denen es doch enger wird.

1 Welche Daten? — die Ampel

● GRÜN — darf (fast) immer rein

Anonymisierte/aggregierte Zahlen (Summen, Quoten) · Dummy-/Beispieldaten · öffentliche Zahlen · Formeln & Strukturfragen ohne echte Werte

● GELB — nur verdichtet/entschärft + mit Firmenfreigabe

Interne Kennzahlen ohne Namen/IDs · Kundendaten mit entfernten Identifikatoren · nur in freigegebenen Firmen-Tools (AVV & EU-Datenhaltung)

● ROT — niemals in eine (öffentliche/US-)KI

Namen + Gehalt, SV-Nummer, **IBAN**, Steuer-/USt-ID · Gehalts- & Personallisten · Geschäftsgeheimnisse, unveröffentlichte Ergebnisse · Kunden-/Lieferantendaten mit Identifikatoren in privaten Accounts · alles ohne AVV

2 Erst das Tool, dann die Daten

● **Privates Konto** (ChatGPT/Claude/Gemini)
→ wie öffentliches Internet behandeln. **Nur GRÜN.**

● **Firmen-Tool im eigenen Tenant** (M365/Copilot mit AVV, EU-Datenhaltung, kein Training mit deinen Daten)
→ GELB wird machbar. Datensparsamkeit bleibt trotzdem gute Praxis.

Wenn du dir nur drei Sätze merkst:

1. **Privat-Account ≠ Firmendaten.** Echte Firmendaten nur in freigegebene Enterprise-Tools.
2. **Weglassen schlägt Anonymisieren.** Der sicherste Wert ist der, den du nie mitschickst.
3. **Im Zweifel gelb** — verdichten oder lassen.

3 So schickst du sicher — 3 Wege (einfachster zuerst)

1 Weglassen

Kopier nur die Spalten, die die KI für die Frage **wirklich** braucht. Für „Umsatz je Region“ reichen Region + Umsatz — Kundennamen, Ansprechpartner, Kontonr. bleiben weg. Kein Personenbezug = nichts zu anonymisieren.

2 Verdichten

Bau erst eine **Pivot-Tabelle** und gib der KI nur die Zusammenfassung. 12.000 Einzelbuchungen mit Namen → 150 Zeilen je Monat, Region und Produktgruppe. Genug Substanz für eine echte Analyse — nur eben ohne Personenbezug.

3 Nur fragen, nicht zeigen

Beschreib der KI nur den **Aufbau** („Spalten: Datum, Region, Produkt, Umsatz ...“) und lass sie Formel oder Pivot-Anleitung bauen. Du wendest sie lokal an — die KI sieht die echten Daten nie.

↩ Fallback: Ersetzen — wenn du jede Zeile einzeln brauchst

Du willst **pro Kunde** auswerten, nicht pro Region? Dann echte Namen durch Platzhalter tauschen (Müller GmbH → K001) — mit einer **Schlüsseltabelle** statt per Hand. Nur so kommst du zum echten Namen zurück → Abschnitt 4.

4 Und wieder zurück: von der Analyse zum echten Kunden

Anonym = endgültig, kein Zurück.
Für Benchmarks, Beispiele, Schulung.

Pseudonym = reversibel über einen Schlüssel.
Für **interne Kundenauswertungen** — genau dein Fall.

1 Schlüssel bauen

Einmalige Kundenliste → feste Pseudonyme. Zwei Spalten: Pseudonym ↔ echter Name (K001 = Müller GmbH). Diese Schlüsseltabelle bleibt **intern**.

2 Ersetzen (stabil!)

=XVERWEIS([@Kunde]; Schlüssel[Name]; Schlüssel[Pseudonym]) → nur Pseudonym + Zahlen an die KI.
Gleicher Kunde = **immer** gleiches Pseudonym, sonst geht der Rückweg verloren.

3 Zurück-mappen

KI-Ergebnis (nach K001 ...) zurückführen: =XVERWEIS([@Pseudonym]; Schlüssel[Pseudonym]; Schlüssel[Name]) → wieder echte Namen. Fertig.

Voraussetzung: formatierte Tabelle (Strg+T), sonst greift [@Kunde] nicht · **XVERWEIS** ab Excel 2021/365 — älter: SVERWEIS bzw. INDEX/VERGLEICH.

DSGVO-Merke: Solange der Schlüssel existiert, sind die Daten *pseudonym*, nicht anonym — also weiter personenbezogen. Für intern völlig ok (es sind deine Daten). Nur: Schlüssel getrennt & geschützt halten, nie mit den KI-Daten teilen.

⚠ **Guardrail für BEREITS entschärfte Daten — macht echte Daten NICHT sicher.**

„Ich arbeite mit anonymisierten Beispieldaten aus dem Controlling. Analysiere nur Struktur und Zahlen, ordne nichts realen Personen oder Firmen zu. Frag nach, falls Angaben fehlen.“

Mach deine Zahlen klar.

Sicher auswerten ist die halbe Miete. Die andere: aus den Zahlen eine **Entscheidung** machen, die auch ankommt. Genau da geht's weiter — jede Woche eine Praxis-Idee zu KI & Zahlen, ohne Hype.

Kein Spam. Jederzeit mit einem Klick abbestellbar.

Kostenlos abonnieren

aimadesimple.at

Hans Peter Heitzmann · KI-Praxis